

**Tematică și bibliografie
pentru concursul de ocupare a postului de
inspector de specialitate I
în cadrul Serviciului marketing**

TEMATICĂ

1. Organizarea și funcționarea CERONAV.
2. Procesul de elaborare a strategiilor de marketing. Tipologii de strategii de marketing.
3. Instrumente și tehnici specifice marketingului.
4. Strategia și planul de relații publice. Tehnici specifice relațiilor publice.
5. Organizarea și asigurarea accesului la informațiile de interes public.
6. Comunicare organizațională. Structura comunicării organizaționale.
7. Teoria și managementul organizațiilor.
8. Drepturi și obligații ale personalului român trimis în străinătate.

Bibliografie :

- *** ORDONANȚA nr. 33 din 30 ianuarie 2003 privind înființarea Centrului Român pentru Pregătirea și Perfectionarea Personalului din Transporturi Navale – CERONAV aprobată prin LEGEA nr. 502 din 26 noiembrie 2003;
- *** HOTĂRÂRE de GUVERN nr. 449 din 10 aprilie 2003 privind organizarea și funcționarea Centrului Român pentru Pregătirea și Perfectionarea Personalului din Transporturi Navale – CERONAV
- *** HOTĂRÂRE de GUVERN nr. 518/1995 , actualizată 2011, privind unele drepturi și obligații ale personalului român trimis în străinătate
- *** Marketing și Management – Mihai Georgescu Cernavodeanu
- *** Compendiu Managerial - Iulian Ceaușu
- *** Relații publice. Coeziune și eficiență prin comunicare - Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru și Remus Pricopie
- *** Tehnici de relații publice - Facultatea de comunicare și relații publice
- *** Legea 544/2001 privind liber acces la informațiile de interes public.
- *** Comunicare organizațională și managementul situațiilor de criză